

Самюель Робар:

«Це на 100% сімейний бізнес»



Самюель Робар

Про «Суффле Агро Україна»

Компанія входить до французької агропромислової Групи Суффле і працює на ринку України з 2007 року. Займається насінництвом, торгівлею зерном, агроконсалтингом і переробкою. Тісно співпрацює із найвідомішими виробниками насіння й агрохімії. Володіє трьома елеваторами, загальна потужність яких становить понад 180 000 т. «Суффле Агро Україна» є найбільшим покупцем пивоварного ячменю в Україні та історичним партнером ПрАТ «Славутський солодовий завод» — найбільшого солодового заводу у східній Європі (підприємство також входить до Групи компаній Суффле).

Із директором ТОВ «Суффле Агро Україна» Самюелем Робаром ми познайомилися на Хмельниччині, у селі Денисівка, на полях господарства ТОВ «Маяк». Там проходив День поля, організатором якого виступила компанія «Суффле Агро Україна», яка проводить таку подію у Денисівці вже 5-ий рік поспіль. Підприємство належить до Групи компаній Суффле — французької сімейної агропромислової групи, що працює у 18-ти країнах світу. Головний офіс «Суффле Агро Україна» знаходиться не у столиці чи котромусь із міст-мільйонників, а у невеликому містечку Славута, що на Хмельниччині. Пан Самюель Робар — молода людина, яка вільно розмовляє українською мовою і добре орієнтується у реаліях європейського й нашого аграрних ринків.

— Що являє собою ваша компанія?

— «Суффле Агро Україна» входить у Групу Суффле. Це — на 100% сімейний бізнес, який існує вже понад 100 років і належить одній родині на прізвище Суффле. Колись цей бізнес почався із кількох складів у місті Ножан-сюр-Сен у Франції, а зараз Група Суффле є найбільшим приватним покупцем зерна у Європі, має 28 солодових заводів на 3-х континентах і є найбільшим виробником борошна у Франції. Сьогодні Групою керує нащадок засновника Жан-Мі-



Микола Горбачов, президент Української зернової асоціації на Дні Поля

шель. А в Україні Суффле існує вже понад 15 років, володіє 6-ма компаніями, у тому числі «Суффле Агро Україна», якій цього року виповнюється 10 років. До мене директором компанії був П'єр Котене, який зараз є директором із міжнародного розвитку Суффле Агро.

Спочатку наша компанія займалася продажем насіння, закупівлею зерна, торгівлею зерновими та їх експортом. Тепер коло наших послуг розширилося: ми продаємо мікродобрива і насіння власного виробництва, засоби захисту рослин від провідних світових виробників, надаємо послуги дослідження посівів за допомогою безпілота, кон-

сультуємо та ділимося досвідом із нашими партнерами.

— Пане Самюелю, яка мета нинішнього Дня поля?

— Традиційна: поспілкуватися з нашими партнерами-виробниками, зібравши їх в одному місці. Саме тут, поблизу села Денисівка на полях господарства «Маяк», знаходяться наші демо-ділянки. Ми спеціально їх готуємо, аби показати фермерам різні сорти багатьох культур і дослідити з технології, щоб вони порівняли, яке насіння краще, який вплив на нього здійснюють ті чи інші добрива або засоби захисту рослин. Тут кожен може оцінити сорти і технологію та ви-



Праворуч: консультант з агрономії і льонарства Ремі Бертре, ліворуч: директор з міжнародного розвитку Суффле Агро П'єр Котене



Пивоварний ячмінь — ключова культура в історії «Суффле Агро Україна»



Горox — культура, на яку звертають пильну увагу як французькі, так і українські виробники



Компанія Суффле впевнена у потужних перспективах льону в Україні

значитися, що і як вирощувати у наступному сезоні. Крім того, День поля — це завжди можливість познайомитися з нашими іноземними фахівцями й оглянути сучасну техніку.

— А от ми бачимо густий горox — це з вашого насіння?

— Ні, не тільки. Тут є українська селекція, канадська, американська, французька... Ми шу-

каємо найкраще по всіх усядах, щоб показати його нашим партнерам. Цьому передують дуже велика робота.

— А от чудово цвіте льон — як щодо нього?

— Льон, як ми усі знаємо, це — традиційна для України культура. За радянських часів його вирощували дуже багато, але з часом перестали.

— Не зовсім. На Чернігівщині, Сумщині трохи льону саджають і досі.

— Хіба що трохи. А от ми в Суффле зараз збираємося займатися льоном системно — працюємо над дистрибуцією та можливостями експорту. У нас є французький фахівець із льонарства, який взаємодіятиме з українськими господарствами щодо технології вирощування і

заготівлі льону. Тут є багато перспектив для розвитку і створення додаткової вартості для українського виробника. Сподіваюся, що через рік вже матиму змогу озвучити перші результати роботи по цій культурі, які виправдають наші найоптимістичніші плани.

АС

Записав Ігор Петренко

ПЕРШІЙ ДІЛОВИЙ
ТЕЛЕКАНАЛ

ДИВІТЬСЯ

АГРО
НОВИНИ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
СПОНСОР ПРОГРАМИ



ПРЕМ'ЄРА

ЩОСЕРЕДИ о **20.10**

ЩОП'ЯТНИЦІ о **19.40**