

**ЗВІТ ПРО
УПРАВЛІННЯ
ТОВ «СУФФЛЕ
АГРО УКРАЇНА»
2019 рік**

28 ЛЮТОГО 2020 Р.

ТОВ «Суффле Агро Україна»





ЗМІСТ

1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА.....	3
2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА.....	10
3. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	12
4. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ.....	17
5. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	20
6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	21
7. ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ.....	23
8. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ.....	25
9. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ.....	27
10. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ.....	30
11. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	31
12. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.....	34
ДОДАТОК 1.....	38



1. ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА

ТОВ «СУФФЛЕ АГРО УКРАЇНА» (далі - Товариство) є товариством з обмеженою відповідальністю, зареєстрованим на території України.

Код ЄДРПОУ: 34863309.

Юридична адреса на дату звітності: 30068, Хмельницька обл., Славутський район, село Крупець, вул. Богдана Хмельницького, буд. 43.

Суффле Агро Україна працює, надаючи сільськогосподарським виробникам повний комплекс послуг з виробництва рослинної продукції.

Завданням Товариства є підвищення урожайності та якості продукції і тим самим - збільшення прибутковості господарств.

Досвід компанії спирається на більш як 100-річний досвід у агробізнесі Групи СУФФЛЕ.

Стратегією Товариства є встановлення і підтримка довготривалої співпраці з надійними партнерами. Товариство орієнтується на серйозну і прозору роботу та високу якість наданих послуг.

Товариство входить в групу компаній СУФФЛЕ, що є французькою сімейною агропромисловою групою міжнародного масштабу. Група СУФФЛЕ є найбільшим приватним покупцем зерна у Європі, а також працює на міжнародному ринку зерна через свій торговельний підрозділ Soufflet Negoce SAS.

Група СУФФЛЕ є ключовим гравцем на світовому ринку солоду. У власності Групи знаходяться 28 солодових заводів у Європі, Азії і Південній Америці. СУФФЛЕ є найбільшим виробником муки у Франції, володіє 8 мукомельними підприємствами у Франції та Бельгії, а також займається виробництвом хліба і кондитерських виробів у Франції та Португалії. Через свій підрозділ біотехнологій, Група інвестує у дослідження нових шляхів збільшення вартості сільськогосподарської продукції.

Група є значним міжнародним учасником торгівлі зерновими, олійними культурами і молочною продукцією. СУФФЛЕ продає величезний асортимент продуктів харчування для замовників різних типів, виступає постачальником, сервіс-провайдером і партнером у сільському господарстві і виноробстві, працює на ринку первинної обробки кукурудзи, рису і бобових культур.



Персонал Групи складає понад 7 041 працівників у 19-ти країнах світу . Основні ринки, на яких працює Група - це країни Центральної та Східної Європи. На пострадянському просторі Група СУФФЛЕ представлена в Україні, Російській Федерації та Казахстані.

В Україні Група СУФФЛЕ представлена чотирма напрямками:

- виробництво солоду – ПрАТ «Славутський солодовий завод»;
- торгівля зерновими – ТОВ «Нью Ворлд Грейн Юк्रेйн»;
- дистрибуція засобів захисту рослин та насінням, а також заготівля та торгівля зерном - ТОВ «Суффле Агро Україна»;
- сушка, зберігання зернових – ТОВ «Каролінський елеватор», ПрАТ «Городоцький елеватор Суффле», ПрАТ «Жашківський елеватор».



1.

**ВИБІР
СОРТІВ**



2.

**ПРОДАЖ
НАСІННЯ**



3.

**ЗАХИСТ
РОСЛИН**



4.

КОНСАЛТИНГ



5.

**ПОСЛУГИ
ЕЛЕВАТОРА**



6.

**ТОРГІВЛЯ
ЗЕРНОМ**

ТОВ «Суффле Агро Україна» надає сільськогосподарським виробникам повний комплекс послуг з виробництва рослинної продукції: постачання насіння, продаж засобів захисту рослин, агрономічний супровід, закупку вирощеного урожаю з метою підвищення урожайності та якості продукції і тим самим - збільшення прибутковості господарств.

Основними видами діяльності за КВЕД-2010, які здійснює Товариство є: 46.21 "Оптова торгівля зерном, необробленим тютюном, насінням і кормами для тварин" та 46.75 Оптова торгівля хімічними продуктами.

За результатами 2019 року Товариство займає 8-ме місце в Україні за обсягами продажів засобів захисту рослин, 7 місце за обсягами продажу зернових та олійних культур та входить у п'ятірку лідерів за обсягами продажів мінеральних добрив.

Дистрибуція засобів захисту рослин та насіння

Компанія Суффле Агро Україна є одним з найбільших дистриб'юторів засобів захисту рослин на ринку України. Товариство працює з найвідомішими виробниками і пропонує широкий

асортимент сертифікованих продуктів - гербіцидів, інсектицидів, фунгіцидів, протруйників і регуляторів росту найвищої якості.

ТОВ «Суффле Агро Україна» постачає:

- гербіциди,
- інсектициди,
- фунгіциди,
- протруйники,
- регулятори росту найвищої якості.

Компанія забезпечує індивідуальний підхід до кожного клієнта, цікаві і гнучкі пропозиції та своєчасність доставки.

Усі продукти від Суффле Агро Україна постачаються разом із кваліфікованим технічним супроводом команди агрономів, яка може надати будь-яку інформацію щодо продуктів, чи технології їх використання.

Імпорт засобів захисту рослин має на меті забезпечити українських виробників високоякісними гербіцидами, інсектицидами, фунгіцидами, протруйниками, регуляторами росту. Товариство є офіційним дистриб'ютором BASF, BAYER, Syngenta, DuPont, STEFES та ін.

Торгівля зерновими та олійними культурами



До основних напрямків діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» належить заготівля та продаж зернових. Товариство реалізує на експорт пшеницю, кукурудзу, ячмінь, ріпак. ТОВ «Суффле Агро Україна» є ексклюзивним постачальником пивоварного ячменю для ПрАТ "Славутський солодовий завод" (Malteries Soufflet) та є ключовим партнером Soufflet Negoce SAS.

Товариство прагне виконувати очікування клієнтів забезпечуючи:

- ✓ Високу поінформованість про український і світовий ринок зерна,
- ✓ Найбільш інноваційні контракти на ринку
- ✓ Доступність команди спеціалістів
- ✓ Швидкі і гнучкі рішення

Завдяки цьому ТОВ «Суффле Агро Україна» за результатами попереднього року увійшло в десятку найбільших експортерів зерна в Україні.

Компанія Суффле Агро Україна надає повний пакет послуг щодо закупівлі, доставки, обробки і зберігання зерна сільськогосподарським підприємствам. Товариство допомагає клієнтам покращити якість зерна і зберегти її протягом тривалого часу зберігання.

Крім того, компанія надає підтримку в реалізації зерна, оскільки має відповідні угоди з усіма найбільшими трейдерами України.



Заготівлю та обробку зернових ТОВ «Суффле Агро Україна» здійснює за підтримки елеваторів, що входять до складу Групи Суффле. Елеватори розташовані у Хмельницькій (ПрАТ «Городоцький елеватор Суффле»), Вінницькій (ТОВ «Каролінський елеватор») та Черкаській (ПрАТ «Жашківський елеватор») областях. Крім того Товариство співпрацює із зовнішніми елеваторами по всій території України задля створення найзручніших умов логістики.

Ключовими умовами роботи елеваторів, з якими співпрацює Товариство є:

- висока якість послуг (обробка зерна, очистка та сушіння);
- точність лабораторного аналізу;
- швидке приймання.

Дистрибуція техніки виробництва SKY Agriculture

Починаючи з 2018 року ТОВ «Суффле Агро Україна» стало ексклюзивним дистриб'ютором техніки виробництва SKY Agriculture і представляє на ринку України 2 сівалки – MaxiDrill та EasyDrill.

Обидві сівалки виготовляють у Франції на заводах компанії Sulky, яка вже відома українським фермерам як виробник розкидачів мінеральних добрив. У 2012 році компанія Sulky у співпраці з французькими фермерами створила новий бренд – SKY і компанію SKY Agriculture.

Сівалки MaxiDrill та EasyDrill придатні для роботи на полях з будь-яким типом основного обробітку ґрунту: оранки, mini-till, strip-till, крім того – можуть працювати по посівах сидератів.

Агрономічний супровід

Разом із оптовою торгівлею зерном, ЗЗР та насінням ТОВ «Суффле Агро Україна» надає також консалтингові послуги. Щороку компанія презентує книгу рекомендацій «Суффле інфо», що містить напрацювання і досвід щодо різних технологій підживлення і захисту зернових, ріпаку, соняшника, кукурудзи, сої, сорго, цукрового буряка, гороху, льону та сочевиці, а також загальні рекомендації українських та французьких спеціалістів щодо сільськогосподарського виробництва.

Кілька разів протягом періоду вегетації культур Товариство публікуємо для своїх клієнтів ПОВІДОМЛЕННЯ З АГРОНОМІЇ, що містить дані про поточну фазу вегетації і стан посівів основних культур, а також відповідні рекомендації щодо внесення ЗЗР і добрив.

Суффле Агро Україна проводить незалежне дослідження різних сортів сільськогосподарських культур для того, щоб обрати і запропонувати виробникам найкращі сорти кожної культури. При чому досліджуються не тільки нові сорти, а і ті, які вже включені у портфоліо компанії.

Товариство тісно співпрацює з найвідомішими виробниками насіння і селекціонерами сортів, які щороку надають Товариству зразки своєї продукції для посіву. Завдяки цій співпраці, Товариство має можливість побачити кожен сорт "у дії" і у випадку хороших результатів - порекомендувати його клієнтам.

Закладення дослідних ділянок проводиться двічі на рік (весною та восени) на базі:

ТОВ "ІНТЕРАГРОСЕРВІС"

с. Юрківка, Ставищенський р-н, Київська обл.



ТОВ "МАЯК"

с. Денисівка, Білогірський р-н, Хмельницька обл.



Задля забезпечення тісної комунікації з клієнтами Суффле Агро Україна започаткувало клуб SOILTEQ, діяльність якого спрямована на відновлення родючості ґрунту. Цей клуб є аналітичним зібранням фермерів, які цікавляться технологіями стійкого сільського господарства і прагнуть знайти шляхи для оптимізації витрат на виробництво.

Товариство щорічно проводить Дні Поля та Зимові семінари, які вже стали традиційними заходами для представників українських фермерських господарств та спрямовані на презентацію нових продуктів та технологій, агрономічний огляд року та рекомендації на новий сезон, аналіз ринку, потреб клієнтів, обговорення актуальних тенденцій та вирішення проблем.



2. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Організаційна структура Компанії належить до типу лінійно-функціональної структури.

Управління компанії складається з Директора (адміністративний відділ), якому підпорядковуються в рівній мірі керівники відділів.

Структура Компанії налічує три департаменти, 13 відділів та 4 підвідділи:

• Фінансово-адміністративний департамент:

I. відділ бухгалтерії очолює головний бухгалтер та має у підпорядкуванні чотири підвідділи:

1. підвідділ обліку та контролю затрат має керівника підвідділу та 4 бухгалтера,

2. підвідділ податкового обліку має заступника головного бухгалтера та 3 бухгалтера,

3. підвідділ розрахунків з покупцями має керівника підвідділу, 2 фахівця підвідділу розрахунків з покупцями, фахівця по роботі з заборгованістю та 2 бухгалтера,

4. підвідділ операцій з грошовими коштами має керівника підвідділу та 3 бухгалтера;

II. відділ фінансового контролю, до відділу входять два менеджери з фінансового контролю.

• Відділ персоналу, до якого належать: менеджер по роботі з персоналом, фахівець по роботі з персоналом, 2 офіс-адміністратора, інженер з охорони праці та фахівець з підбору персоналу;

• Департамент розвитку ланцюгів постачання: очолює керівник департаменту, до департаменту входять 3 фахівці з логістики.

Департамент включає:

I. відділ по роботі з клієнтами, який очолює менеджер по роботі з клієнтами та має у підпорядкуванні 12 осіб фахівців по роботі з клієнтами.

II. відділ транспорту, до відділу входять – фахівець з транспорту та 9 водіїв автотранспортних засобів.

III. відділ складської логістики, до відділу входять – завідувач складу, який має у підпорядкуванні 3 комірники та 4 вантажники.

• Відділ агрономії: очолює керівник відділу агрономії та має у підпорядкуванні менеджера з підтримки стратегічних проектів, 9 агрономів з польових досліджень, фахівця з постачання насіння та одного фахівця з польових досліджень;



- Комерційний відділ: очолює директор комерційний та має у підпорядкуванні 3 менеджери (управителі) з питань регіонального розвитку, 2 менеджери по роботі з ключовими клієнтами, менеджера з розвитку регіональних продажів, молодшого менеджера із закупівель, 3 фахівці із закупівель, 2 фахівці комерційного відділу, адміністративного помічника та 25 осіб регіональних менеджерів.

- Департамент розвитку торгівлі зерновими та олійними культурами, який очолює керівник департаменту, до департаменту входить менеджер проектів елеваторного напрямку. Департамент складається з двох відділів:

- I. Відділ закупок зернових та олійних культур: очолює керівник відділу, якому підпорядковуються – 2 менеджери відділу, 2 менеджери по закупівлі зерна, 3 фахівці зі супроводу операцій з зерном та лаборант.

- II. Відділ логістики зернових та олійних культур: у відділ входять 2 менеджери з логістики, 5 логістів та фахівець із зовнішньоекономічної діяльності.

- Маркетинговий відділ включає: менеджера з розвитку продукту Soufflet Seeds, фахівеця із закупівель мінеральних добрив, менеджера з розвитку продукту GUARDTEQ.

- Технічний відділ очолює менеджер з розвитку продажів сільськогосподарської техніки, який має у підпорядкуванні фахівця з сервісного обслуговування та молодшого фахівця з продажів сільськогосподарської техніки.

Схематичне зображення організаційної структури ТОВ «Суффле Агро Україна» наведено у Додатку 1.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «Суффле Агро Україна» у 2019 році продовжило стабільну тенденцію розвитку. За результатами 2019 року чистий прибуток Компанії склав 115 348 тис. грн. (деталі у таблиці 3.1), що дозволило згенерувати нерозподілений прибуток на рівні 101 120 тис. грн.

Таблиця 1

Динаміка фінансових результатів діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» протягом 2017-2019 років

№	Стаття, тис. грн.	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018
1	Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3 834 864	5 106 096	5 111 028	33,1	0,1
2	Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(3 436 307)	(4 766 099)	(4 677 472)	38,7	-1,9
3	Валовий прибуток (збиток)	398 557	339 997	433 556	-14,7	27,5
4	Інші операційні доходи	33 352	79 035	113 320	137,0	43,4
5	Адміністративні витрати	(41 257)	(57 059)	(57 672)	38,3	1,1
6	Витрати на збут	(144 057)	(82 584)	(105 981)	-42,7	28,3
7	Інші операційні витрати	(135 055)	(84 440)	(26 517)	-37,5	-68,6
8	Фінансовий результат від операційної діяльності	111 540	194 949	356 706	74,8	83,0
9	Фінансові доходи	446	627	19 144	40,6	2 953,3
10	Інші доходи	4 432	8 423	8 500	90,0	0,9
11	Фінансові витрати	(125 118)	(215 649)	(243 314)	72,4	12,8
12	Інші витрати	-	(4 433)	(7 447)		68,0
13	Фінансовий результат до оподаткування	(8 700)	(16 083)	133 589	84,9	-930,6
14	Витрати (дохід) з податку на прибуток	(2 883)	(12 897)	(18 242)	347,3	41,4
15	Чистий фінансовий результат	(11 583)	(28 980)	115 347	150,2	-498,0

Оскільки у 2019 році політика країни була направлена на зміцнення курсу гривні (динаміка середнього курсу представлена на рис. 3.1), Компанія за підсумками 2019 згенерувала доходи від курсових операцій, що дозволило зменшити інші операційні витрати у 2019 р. на 68,6 % у порівнянні із 2018 роком.



Рис. 1. Середній обмінний курс НБУ гривні до долара США за 2014-2019 рр.

Як можемо бачити із даних таблиці 1 динаміка росту чистого доходу від реалізації товарів, робіт, послуг у 2019-2018 році в порівнянні із 2018-2017 роками значно знизилась. Так, темп приросту чистого доходу у 2018 р. становив 33,1 %, а в 2019 р. лише 0,1 %. Основна причина – це зміцнення гривні у 2019 р., яка спричинила зменшення отримання виручки у гривневому еквіваленті в результаті експортних операцій. Як ми можемо бачити із рис. 2 у загальній структурі продажів, експортні операції у 2018-2019 роках займали більше, ніж 33 % від загального обсягу реалізації.

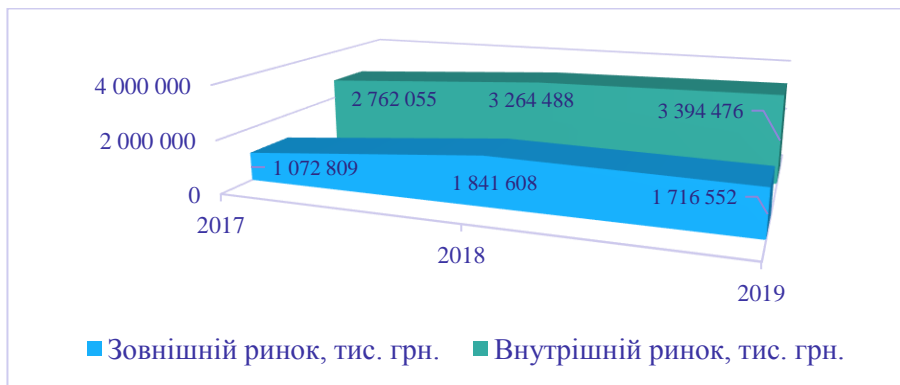


Рис. 2. Географія діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» у 2017-2019 роках

У 2019 році в порівнянні із 2018 роком чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) збільшився за рахунок зростання доходу від реалізації кукурудзи (збільшення на 73,88 %), що у свою чергу стало результатом збільшення частки доходу від реалізації кукурудзи у загальному обсязі із 10,22 % у 2018 році до 17,75 % у 2019 році та зростання доходу від реалізації засобів захисту рослин (збільшення на 15,32 % або на 198 048,0 тис. грн). Позитивний вплив на зростання чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) мало також збільшення кількості реалізації сівалок типу Easydrill та MAXIDRILL.

Таблиця 2

Структура чистого доходу від реалізації товарів, робіт, послуг протягом 2017-2019 років

Чистий дохід від реалізації товарів, робіт, послуг	2017 рік тис. грн.	2018 рік тис. грн.	2019 рік тис. грн.	Частка у загальному обсязі чистого доходу 2017 %	Частка у загальному обсязі чистого доходу 2018 %	Частка у загальному обсязі чистого доходу 2019 %
Ячмінь	1 214 162	1 477 553	1 348 545	31,7	28,9	26,4
Кукурудза	213 426	521 749	907 199	5,6	10,2	17,7
Засоби захисту рослин	972 270	1 292 326	1 490 374	25,4	25,3	29,2
Інше	2 044	5 864	14 814	0,1	0,1	0,3
Горох	38 010	23 155	1 198	1,0	0,5	0,0
Ріпак	312 895	426 126	340 329	8,2	8,3	6,7
Насіння	365 789	469 294	417 155	9,5	9,2	8,2
Послуги	274	1 042	226	0,0	0,0	0,0
Соя	237 504	138 330	31 746	6,2	2,7	0,6
Цукор	-	46 070	14 475	-	0,9	0,3
Соняшник	54 734	29 440	9 874	1,4	0,6	0,2
Пшениця	423 756	675 147	535 093	11,1	13,2	10,5
Всього	3 834 864	5 106 096	5 111 028	100,0	100,0	100,0

В основному зростання доходу було зумовлено збільшенням частки реалізації на внутрішньому ринку: у 2018 році частка продажів на внутрішньому ринку становила 64 % від загального обсягу, а у 2019 році зросла до 66 % .

Таблиця 3

Географія та структура продажів ТОВ «Суффле Агро Україна» протягом 2017-2019 років

Напрямок реалізації	Вид	2017	2018	2019	2017	2018	2019
		тис. грн.	тис. грн.	тис. грн.	%	%	%
Зовнішній ринок	Ячмінь	48 279	107 551	80 041	4,5	5,8	4,7
Зовнішній ринок	Кукурудза	137 771	432 223	871 883	12,8	23,5	50,8
Зовнішній ринок	Ячмінь пивоварний	103 124	254 015	33 045	9,6	13,8	1,9
Зовнішній ринок	Горох	32 771	-499	0	3,1	0,0	0,0
Зовнішній ринок	Засоби захисту рослин	0	0	425	0,0	0,0	0,0
Зовнішній ринок	Ріпак	209 050	310 774	287 186	19,5	16,9	16,7
Зовнішній ринок	Соя	217 377	112 243	298	20,3	6,1	0,0
Зовнішній ринок	Пшениця	324 437	625 301	443 673	30,2	34,0	25,8
Всього: зовнішній ринок		1 072 809	1 841 608	1 716 552	100	100	100
Внутрішній ринок	Ячмінь	22 419	3 848	24 208	0,8	0,1	0,7
Внутрішній ринок	Кукурудза	75 655	89 526	35 316	2,7	2,7	1,0
Внутрішній ринок	Засоби захисту рослин	972 270	1 292 326	1 489 949	35,2	39,6	43,9
Внутрішній ринок	Ячмінь пивоварний	1 040 340	1 112 140	1 211 252	37,7	34,1	35,7
Внутрішній ринок	Інше	2 044	5 864	14 814	0,1	0,2	0,4
Внутрішній ринок	Горох	5 239	23 654	1 198	0,2	0,7	0,0
Внутрішній ринок	Ріпак	103 846	115 352	53 143	3,8	3,5	1,6
Внутрішній ринок	Насіння	365 789	469 294	417 155	13,2	14,4	12,3
Внутрішній ринок	Послуги	274	1 042	226	0,0	0,0	0,0
Внутрішній ринок	Соя	20 127	26 088	31 448	0,7	0,8	0,9
Внутрішній ринок	Цукор	0	46 070	14 475	-	1,4	0,4
Внутрішній ринок	Соняшник	54 734	29 440	9 874	2,0	0,9	0,3
Внутрішній ринок	Пшениця	99 319	49 846	91 419	3,6	1,5	2,7
Всього: внутрішній ринок		2 762 055	3 264 488	3 394 476	100	100	100

Основну частку у зовнішньоекономічній діяльності Компанії (таблиця 3) займає реалізація таких культур як:

1. Кукурудза
2. Пшениця
3. Ріпак
4. Ячмінь пивоварний

Значне зростання частки реалізації кукурудзи у загальному обсязі реалізації на зовнішньому ринку у 2019 році у порівнянні із 2018 роком було пов'язано із збільшенням обсягу реалізації кукурудзи основному клієнту Суффле Негос (об'єм реалізації зріс із 56 908,98 т у 2018 р. до 159 005 т у 2019 р.).

Зменшення частки реалізації ячменю пивоварного на зовнішньому ринку у 2019 у порівнянні з 2018 р. на в основному пов'язано із відсутністю реалізації ячменю пивоварного для клієнта Słodownia Soufflet Polska Sp. z o.o та зменшення експорту із 10 965 т у 2018 р. до 6 049 т у 2019 році для клієнта Soufflet Malt Romania SA.

Основними клієнтами Компанії у 2019 році були: ПрАТ «Славутський Солодовий Завод», ПП Агро-Експрес-Сервіс, ТОВ Західноукраїнський оптовий ринок сільськогосподарської продукції, Soufflet Négoce SAS, ADM International Sarl, Glencore Agriculture B.V, LOUIS DREYFUS COMPANY SUISSE SA.

Значний вплив на формування фінансового результату Компанії мають фінансові витрати (рис. 3). Згідно даних рис. 3 протягом 2017-2019 років спостерігається постійне збільшення фінансових витрат. Так, якщо у 2017 р. фінансові витрати становили 125 118 тис. грн, то у 2018 р. – 215 649 тис. грн., а у 2019 р. – вже 243 314 тис. грн. Найбільшу частку у структурі фінансових витрат займають саме відсотки по кредитах.

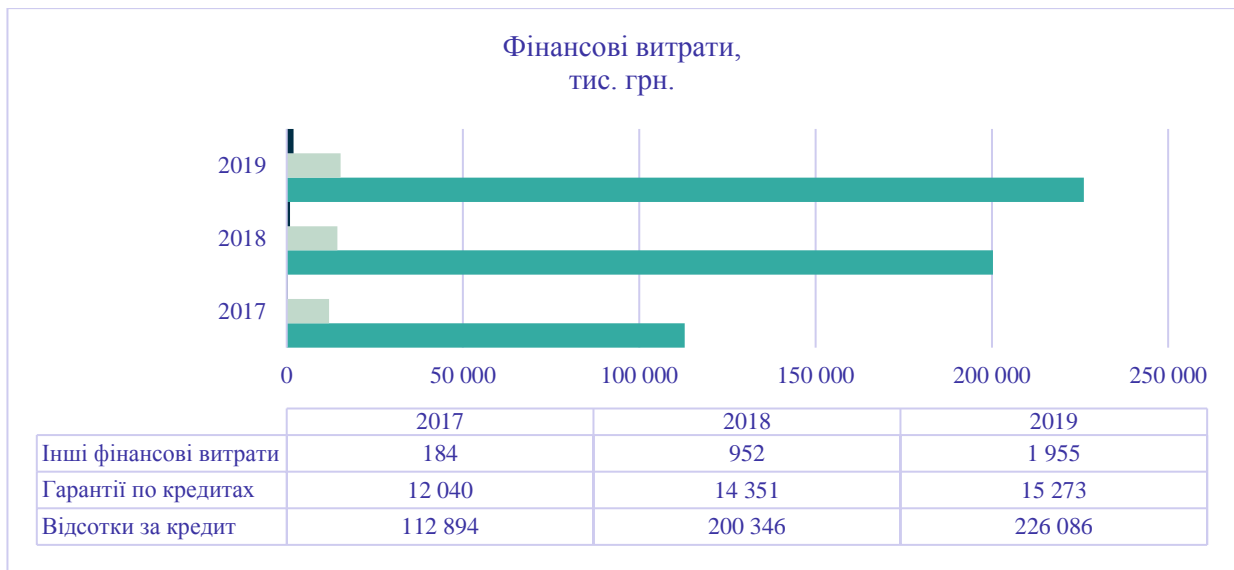


Рис. 3. Динаміка фінансових витрат ТОВ «Суффле Агро Україна» протягом 2017-2019 років

Залучення кредитних коштів Товариством обумовлено сезонністю діяльності. Так, у першій половині календарного року ТОВ «Суффле Агро Україна» здійснює продаж посівного матеріалу, засобів захисту рослин та надає агрономічний супровід для клієнтів, а у другій половині календарного року здійснює закупку врожаю для подальшого його продажу як на внутрішньому так і на зовнішньому ринках.

В основному операції, пов'язані із закупкою зернових, олійних та технічних культур, вимагають залучення додаткових обігових коштів у період липень – грудень для фінансування придбання врожаю.

Нижче представлено динаміку дебіторської, кредиторської заборгованостей та короткострокових кредитів банків (рис. 3.4) протягом 2017-2019 років.

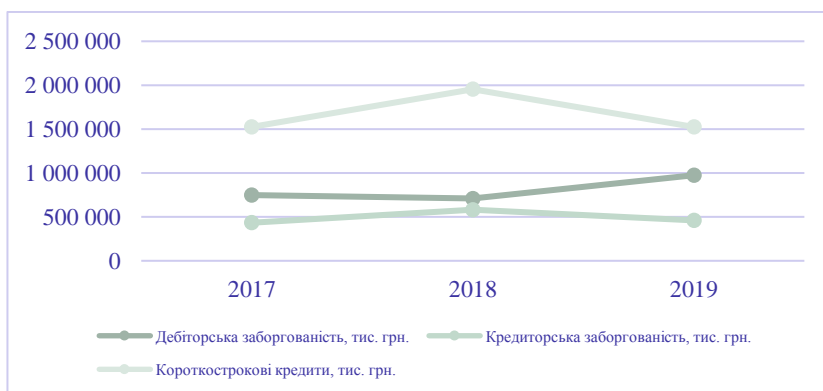


Рис. 4. Динаміка дебіторської, кредиторської заборгованостей та короткострокових кредитів банків протягом 2017-2019 років



4. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

Фінансовий стан підприємства прийнято оцінювати з короткострокової (ліквідності і платоспроможності) і довгострокової (фінансової стійкості) перспективи.

У короткостроковій перспективі критерієм оцінки фінансового стану підприємства виступає його ліквідність і платоспроможність.

Ліквідність підприємства - це його здатність швидко продати активи й одержати гроші для оплати своїх зобов'язань.

Ліквідність підприємства характеризується співвідношенням величини його високоліквідних активів (грошові кошти та їх еквіваленти, ринкові цінні папери, дебіторська заборгованість) і короткострокової заборгованості.

Аналіз ліквідності здійснюється на підставі порівняння обсягу поточних зобов'язань із наявними ліквідними коштами.

Таблиця 1 Класифікація активів, зобов'язань та капіталу ТОВ "Суффле Агро Україна" на 31.12.2019 року за терміновістю оплати

Група активів	На 31.12.19 р. тис.грн.	Група зобов'язань та капіталу	На 31.12.19 р. тис. грн.
Високоліквідні - А1	11 076	Найбільш термінові - П1	1 983 644
Швидколіквідні - А2	1 283 586	Короткострокові - П2	46 550
Повільноліквідні - А3	782 164	Довгострокові - П3	11 130
Важколіквідні - А4	66 281	Постійні - П4	101 783

Таблиця 2 Структура активів ТОВ "Суффле Агро Україна" у 2019 році

Активи	На початок року, тис. грн.	На кінець року, тис. грн.	Абсолютний приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
Нематеріальні активи	3 691	2 925	- 766	-21%
Основні засоби	28 549	26 625	- 924	-7%
Відстрочені податкові активи	6 998	20 082	13 084	187%
Інші необоротні активи	2 900	16 649	13 749	474%
Усього необоротні активи	42 138	66 281	24 143	57%



Запаси	1 325 735	771 373	- 554 362	-42%
Дебіторська заборгованість: за товари, роботи, послуги	632 988	945 798	312 810	49%
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	70 437	28 585	- 41 852	-59%
з бюджетом	304 530	193 090	- 111 440	-37%
Інша поточна дебіторська заборгованість	98 119	116 113	17 994	18%
Гроші та їх еквіваленти	40 859	11 076	- 29 783	-73%
Витрати майбутніх періодів	282	359	77	27%
Інші оборотні активи	10 432	10 432	-	0%
Усього оборотні активи	2 483 382	2 076 826	- 406 556	-16%

Зменшення оборотних активів на 31.12.2019 року в порівнянні із даними на початок року на 16% відбулося за рахунок зменшення запасів на 42%, дебіторської заборгованості за виданими авансами на 59%, за розрахунками з бюджетом на 37% та грошових коштів та їх еквівалентів на 73%.

Аналіз ліквідності потребує також ретельного аналізу структури зобов'язань підприємства.

Таблиця 3 Структура зобов'язань ТОВ "Суффле Агро Україна" у 2019 році

Зобов'язання	На початок року, тис. грн.	На кінець року, тис. грн.	Абсолютний приріст, тис. грн.	Темп приросту, %
Довгострокове орендне зобов'язання	350	11 130	10 780	3080%
Усього довгострокові зобов'язання та забезпечення	350	11 130	10 780	3080%
Короткострокові кредити банків	1 937 964	1 524 307	-413 657	-21%
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	207 391	318 184	110 793	53%
Поточна кредиторська заборгованість за отриманими авансами	355 854	141 153	-214 701	-60%
Поточні забезпечення	34 898	32 137	-2 761	-8%
Інші поточні зобов'язання	2 627	14 413	11 786	449%

Усього поточні зобов'язання та забезпечення	2 538 734	2 030 194	-508 540	-20%
----------------------------------------------------	------------------	------------------	-----------------	-------------

Довгострокові зобов'язання ТОВ «Суффле Агро Україна» значно зросли у 2019 році та склали 11130 тис. грн. Збільшення відбулося рахунок зростання довгострокового орендного зобов'язання у зв'язку із укладанням нових договорів оренди майна та нерухомості. В свою чергу поточні зобов'язання та забезпечення зменшилися на 20% та склали 2030194 тис. грн.

Таблиця 4 Коефіцієнти фінансової стійкості та ліквідності ТОВ "Суффле Агро Україна"

Показник	Нормативне значення	На 31.12.2018 р.	На 31.12.2019 р.
Коефіцієнт поточної ліквідності, CR	1-2; ↑	0,98	1,02
Коефіцієнт швидкої ліквідності, QR	0,6-1; ↑	0,46	0,64
Коефіцієнт абсолютної ліквідності, AT	0,2-0,6; ↑	0,02	0,01

Коефіцієнти поточної та швидкої ліквідності характеризують достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань, та у 2019 році відповідають оптимальним значенням. Рівень ліквідності Компанії є достатнім для виконання фінансових зобов'язань у встановлений термін. Також спостерігається позитивна тенденція до зростання показників поточної та швидкої ліквідності у 2019 році в порівнянні із 2018 роком.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності Компанії нижче нормативного значення, що спричинене специфікою діяльності Компанії, а також політикою використання вільних обігових коштів на погашення поточних зобов'язань та враховуючи актуальні тенденції ринку та особливості наявних бізнес-процесів Компанія не накопичує значні залишки грошових коштів та їх еквівалентів на рахунках.



5. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Екологічна політика компанії базується на дотриманні чинного законодавства у сфері охорони довкілля, зокрема Конституції України, Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища», Закону України «Про відходи», Закону України «Про перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності», Закону України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення» та інших нормативно-правових актів, дотримання яких передбачено сферою діяльності підприємства.

Товариство є платником екологічного податку та належним чином декларує і сплачує податкові зобов'язання зі сплати екологічного податку за викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами забруднення. Товариство проводить аналіз об'єму викидів у атмосферне повітря та розробляє заходи для мінімізації забруднень навколишнього середовища.

Окрім того, у 2019 році спільно з ТОВ "НВО "Екоальянс" було розроблено та затверджено Звіт з інвентаризації відходів ТОВ "Суффле Агро Україна". Разом з тим, на підприємстві було введено в дію використання типової форми первинної облікової документації N 1-ВТ, та призначено особу, відповідальну за заповнення та зберігання облікових форм. Товариство призначило відповідальних осіб у сфері поводження з відходами, особу, відповідальну за здійснення первинного обліку відходів та пакувальних матеріалів і тари на підприємстві та особу, відповідальну за подання статистичної звітності щодо відходів.

Товариство з необхідною періодичністю передає для ТОВ «Екологічні інвестиції» на утилізацію відходи відпрацьованої та зіпсованої оргтехніки, відпрацьовані шини, моторне мастило, масляні, паливні та повітряні фільтри тощо.



6. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Для Товариства співробітники – це найбільша цінність компанії. Захист та підтримка як працівників, так і мешканців територій, де Товариство проводить свою діяльність, є одним із основних пріоритетів розвитку компанії. Компанія робить усе, для того, щоб повністю задовольнити сучасні вимоги щодо охорони праці, навколишнього середовища та безпеки.

Значну увагу компанія приділяє соціальній підтримці співробітників та їхньому професійному розвитку і зростанню – запроваджена програма медичного страхування та страхування від нещасних випадків, компанія надає можливість за її рахунок брати участь у тренінгах, професійних семінарах та навчаннях.

У 2019 році Товариство витратило 1 985 тис. грн. на медичне страхування працівників та страхування працівників від нещасних випадків.

Товариство відповідально ставиться до виконання своїх зобов'язань, як роботодавця та дотримується вимог законодавства щодо своєчасної виплати заробітної плати, надання основних щорічних відпусток, збереження заробітної плати на час виконання працівниками державних і громадських обов'язків та інших гарантій трудового законодавства.

Усього в компанії працює 141 особа за основним місцем роботи. Гендерний розподіл працівників рівномірний. На даний час, 37% усього персоналу – жінки. Троє жінок займають керівні посади серед вищої ланки керівництва. Із загальної кількості усіх співробітників компанії, вищу освіту мають 82% працівників, 18% - середню або професійну.

Більшість персоналу Товариства – 73 особи (52%) – складають співробітники, що знаходяться в найбільш економічно і соціально активному віці – від 30 до 50 років. Частка співробітників у віці до 30 років – 63 особи (45%); більше 50 років – 5 осіб (3%).

Діяльність Товариства у сфері охорони праці включає в себе:

- організацію та проведення профілактичних заходів із забезпеченням працівників індивідуальними та колективними засобами захисту, спрямованих на усунення шкідливих і небезпечних виробничих факторів, запобігання нещасним випадкам на виробництві, професійним захворюванням та іншим випадкам загрози життю або здоров'ю працівників;

- складання списків професій і посад, згідно з якими працівники проходять обов'язкові попередні та періодичні медичні огляди;

- організацію навчання працівників за своїм фахом та отримання відповідних допусків;
- проведення вступних, первинних та інших інструктажів безпосередньо на робочому місці.



Товариство дотримується законодавства та необхідних вимог щодо пожежної безпеки. Будівлі та споруди забезпечені сигнальними системами пожежогасіння з урахуванням усіх санітарних(встановлено пункт промивки очей та ЗІЗ, протипожежних (пункти з гідрантами та вогнегасниками, пожежний резервуар) норм та вимог.



7. ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ

Більшість операційних ризиків - це ризики, які створені самим підприємством.



За 2019 рік основними операційними ризиками були :

1. Низька підготовка персоналу. Цей ризик було ліквідовано шляхом підбору більш компетентного керівного складу та постійним навчанням та тренінгами менеджерів вищої ланки та керівників середньої ланки.

Працівники підприємства постійно беруть участь в тренінгах.

2. Визначення обов'язків персоналу. На підприємстві удосконалена структура і чітко визначені обов'язки та відповідальність кожного працівника підприємства. За виконання відповідають керівники підрозділів.

3. Порушення процедур. ТОВ «Суффле Агро Україна» розробило та використовує в роботі процедури та правила, які чітко визначають дії працівників та проведення господарських операцій. Цей ризик мав місце, але внутрішній контроль та управлінські рішення керівного складу підприємства не призвели до впливу на результати діяльності.



4. Не ринкові ціни. На підприємстві здійснюється контроль використання ринкових цін. Цей контроль здійснюється при кожній операції продажу та купівлі.

В червні 2020 року планується здійснити підготовку та контроль документації по трансфертному ціноутворенню за 2019 рік.

5. Зміна умов операцій. Будь-яка зміна умов вже укладених угод піддається контролю з боку незалежних юристів та менеджерів.

6. Ризик збою у роботі програмного забезпечення. Товариство на сьогодні не стикалося на практиці із впливом даного ризику.

Існують також ризики, які постійно контролюються системою внутрішнього контролю :

1. Податкові ризики.

2. Ризики не повернення боргів. Обов'язкове оформлення забезпечення (аграрні розписки, гарантії, застава).

3. Ризики шахрайства та крадіжок.

Зовнішні ризики :

1. Погодні умови.

2. Непередбачувана зміна податкового законодавства в Україні.

3. Зміна умов ведення бізнесу.

4. Конкуренція.

Управління ризиками

Управління ризиками в Товаристві базується на комплексній системі внутрішнього аналізу та контролю.

Для ефективного управління ризиками здійснюються:

- Регулярне виявлення та оцінка ризиків, які впливають на досягнення цілей;
- Прийняття рішень з урахуванням існуючих та потенційних ризиків;
- Вибір оптимальної стратегії управління ризиками;
- Страхування ризиків.

Оперативні ризики є складним і важливим питанням в управлінні підприємством.

На підприємстві відсутня система накопичення аналізу даних про втрати від операційних ризиків і створення такої системи є завданням на майбутній рік.



8. ФІНАНСОВІ РИЗИКИ

Ринок агробізнесу визначає сезонність ведення господарської діяльності, що зумовлює компанію здійснювати реалізацію продукції з відтермінуванням розрахунків з боку покупців.

Оскільки Товариство виступає трейдером зернових, ЗЗР та мінеральних добрив, це зумовлює певну залежність Товариства від збору врожаю с/г виробниками, що прямо впливає на дати розрахунків покупців, так як вони мають можливість розрахуватись за поставлений товар в повній мірі після збору урожаю (жовтень – листопад). При цьому закупівля добрив та ззр починається у лютому – березні. Внаслідок чого виникає потреба у фінансуванні закупівлі мінеральних добрив та ззр з подальшим продажом с/г виробникам восени, які в свою чергу будуть закривати заборгованість після збору урожаю

Для забезпечення господарської діяльності Товариство використовує короткострокові кредити банків для поповнення обігових коштів під забезпечення гарантії компанії Групи СУФФЛЕ J. Soufflet SA. Співпраця з банками розглядається та погоджується керівництвом Групи СУФФЛЕ. Загальний ліміт кредитних ліній на кінець 2019 року склав 2 275 млн. грн., з яких було використано 66%. Це свідчить про те що Суффле Агро Україна, має можливість вчасного розрахунку із постачальниками за рахунок використання кредитних ліній з подальшим погашенням заборгованості за рахунок надходжень від клієнтів (світових трейдерів зерновими та с/г виробників).

У господарській діяльності товариства можна визначити кілька типів ризиків:

1) Кредитний ризик.

Дебіторська заборгованість на кінець 2019 року складала 945 млн. грн., разом оборотні активи підприємства склали 2 077 млн. грн. Для підтримання господарської діяльності та вчасних розрахунків з постачальниками, частина яких також надає можливість здійснення розрахунків за поставлений товар з відтермінування платежу (жовтень -листопад) компанія залучає короткострокові кредити банків. Кредиторська заборгованість склала 318 млн. грн., а короткострокові кредити банків 1 524 млн. грн. Таким чином поточні зобов'язання склали 2030 млн грн. Суффле Агро Україна за рахунок оборотних активів має ресурси для виконання поточних зобов'язань та погашення кредитів перед банками. Так коефіцієнт заборгованості склав 0,97,



що відображає боргове навантаження на капітал підприємства, рівень якого є характерним для підприємств оптової торгівлі (зобов'язання є меншими за активи)

2) Ризик ліквідності

Ліквідність відображає можливість підприємства швидко реалізувати власні активи. Коефіцієнт загальної ліквідності компанії складає 1,02, отже при мобілізації оборотних активів компанія має можливість погасити зобов'язання за кредитами та розрахунками з постачальниками. При цьому політика підприємства направлена на мінімізацію залишків на поточних рахунках, а всі надходження використовуються для закупівлі продукції та погашення залучених кредитних коштів.

3) Валютні ризики:

Суффле Агро Україна виступає експортером зернових у країни Європи та імпортером ЗЗР і мінеральних добрив, що зумовлює виникнення курсових різниць при отриманні валютної виручки та розрахунків із постачальниками. Для зменшення курсових втрат та мінімізації ризиків, політика Групи СУФФЛЕ визначає потребу у контролі валютної позиції підприємства за допомогою хеджування експортних та імпортних контрактів. Одним із таких інструментів є залучення валютних кредитів для фінансування закупівлі зернових з подальшою реалізацією на європейський ринок. Це дає можливість зменшити фінансові витрати за рахунок нижчої відсоткової ставки банків на валютні кредити та нівелювати курсові коливання.

9. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Дослідження та інновації є головним інструментом, який допомагає компанії Суффле Агро Україна створювати додаткову вартість для своїх клієнтів і партнерів. Усі рішення, над якими працює компанія, відповідають проблематиці зміни клімату, технологічних викликів у сільському господарстві, мінливій ситуації на ринку та різноманітним очікуванням клієнтів.

У 2019 році Суффле Агро Україна проводила діяльність з досліджень та інновацій у межах 2-х проектів: FARMi та SOILTEQ.

1. FARMi

FARMi це – мобільний застосунок, розроблений фахівцями Групи Суффле спільно зі стартапом Sencrop. Він є безкоштовним для усіх користувачів.

Застосунок містить:

- агрономічні рекомендації,
- поради щодо технологічних операцій,
- інформацію про котирування на ринку зернових,
- новини спеціалізованих медіа-ресурсів
- можливість моніторингу взаєморозрахунків контрагента (с/г виробника) із Суффле Агро

Україна в режимі онлайн.

Веб сторінка застосунку: <https://www.farmi.com/uk>

Витрати на просування застосунку FARMi у 2019 році (медіа-підтримка і друковані матеріали) склали - 150 тис. грн.

Інші витрати, пов'язані із технічною підтримкою, обслуговуванням користувачів, коригуванням у налаштуваннях тощо, забезпечуються головним офісом.

Компанія Суффле Агро Україна очікує, що запуск застосунку FARMi матиме значний вплив на діяльність підприємства уже починаючи з 2020 року, оскільки він:

- забезпечує можливість швидкого доступу до інформації про взаєморозрахунки з клієнтами, як самим клієнтам, так і відповідальному персоналу компанії (зменшення кількості запитів для звіряння телефоном чи електронною поштою);

- надає клієнтам Суффле Агро Україна можливість ефективніше проводити технологічні операції за рахунок отримання онлайн агрономічних рекомендацій і точного прогнозу погоди на найближчі 3 години у вибраних локаціях;

- дозволяє користувачам отримати оперативну інформацію про ціни на зерно (котирування Euronext, Chicago тощо), співвідношення Євро/Долар та сповіщення про розвиток цін, а відтак - прийняти рішення про продаж урожаю у найсприятливіший час;

- забезпечує доступ користувачів до усіх актуальних новин аграрної сфери в одному джерелі і можливість налаштувати свою стрічку новин;

- допомагає знайти найближчий склад або елеватор Суффле Агро, доступний для поставки продукції.

2. SOILTEQ

SOILTEQ, це – проект, що має на меті просування серед сільськогосподарських виробників технологій стійкого сільського господарства, покликаних покращити продуктивність ґрунтів.

З цією метою фахівці Суффле Агро Україна проводять польові семінари, публікують агрономічні матеріали у спеціалізованих виданнях, беруть участь у різних виставках і консультують сільськогосподарських виробників щодо:

- технології обробітку ґрунту;
- розширення і урізноманітнення сівозміни із включенням сидеральних культур;
- забезпечення постійного покриття на посівах з метою захисту ґрунтів від ерозії, вивітрювання та компактації.

Також для забезпечення розвитку проекту SOILTEQ компанія Суффле Агро Україна реалізовує своїм клієнтам суміші покривних культур, підібраних таким чином, щоб виконати завдання щодо покращення родючості ґрунтів на конкретних господарствах.

Веб сторінка проекту SOILTEQ: <http://www.soilteq.eu/uk/>

Витрати на забезпечення функціонування проекту SOILTEQ у 2019 році склали:

- закупівля сировини і виробництво сумішей покривних культур - 1 643 тис. грн.
- проведення семінарів і польових навчань – 320 тис. грн.



soufflet
AGRO UKRAINE

Проект SOILTEQ не є орієнтованим на прибуток, але він має великий вплив на імідж Суффле Агро Україна, як експерта у сфері зберігаючого виробництва і компанії, яка турбується про майбутнє ґрунтів України і сільського господарства загалом.



10. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

ТОВ «Суффле Агро Україна» в 2019 році не розглядало і не приймало участі в інвестиційних проектах. На даному етапі розвитку, підприємство не має правових та економічних передумов для інвестування коштів.

11. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Стратегія ТОВ «Суффле Агро Україна» на найближчі роки спрямована на розширення та зростання ефективності за різними напрямками діяльності.

Дистрибуція ЗЗР, насіння та засобів захисту рослин

Товариство планує продовжувати працювати над розширенням та вдосконаленням продуктового портфелю засобів захисту рослин, насіння та мінеральних добрив задля задоволення очікувань та потреб клієнтів. Для виконання даного завдання проводиться аналіз проблем та можливостей українських фермерських господарств. Товариство продовжує збільшувати чисельність регіональних представників та агрономів-консультантів, щоб мати можливість бути оперативними та доступними для кожного українського фермера. Товариство має на меті бути присутнім як дистриб'ютор ЗЗР, насіння та мінеральних добрив у більшості регіонів України та пропонувати клієнтам широкий асортимент сертифікованої продукції.

Головними стратегічними напрямками розвитку Товариства у сфері дистрибуції на найближчі роки є:

- індивідуальний підхід до кожного клієнта, цікаві і гнучкі пропозиції та своєчасність доставки;
- постачання усієї продукції разом із кваліфікованим технічним супроводом команди агрономів, яка може надати будь-яку інформацію щодо продуктів, чи технології їх використання.

Торгівля зерновими та олійними культурами

У сфері торгівлі зерновими та олійними культурами Товариство щороку збільшує обсяги закупівлі зернових та олійних культур і експорту закупленого врожаю компаніям Групи СУФФЛЕ та іншим світовим зернотрейдерам та виробникам. Товариство пропонує для українських фермерів зручні умови співпраці та створює сприятливі умови для логістики та зберігання товару. Підприємство планує і надалі підтримувати позитивну тенденцію до зростання забезпечуючи для клієнтів:

- Високу поінформованість про український і світовий ринок зерна;
- Найбільш інноваційні контракти на ринку;
- Доступність команди спеціалістів;
- Швидкі і гнучкі рішення.

Таким чином Товариство розширює свою присутність в сегментах закупівлі, міжнародної торгівлі та обробки аграрної продукції.

Логістика та ланцюги постачання

Товариство має на меті подальше розширення та ефективне управління ланцюгами поставок товарів. Питання логістики є важливим у обох напрямках діяльності ТОВ «Суффле Агро Україна» - і в дистрибуції засобами захисту рослин, насіння та мінеральних добрив, і в торгівлі олійними та зерновими культурами.

Підприємство розширює та оновлює свої складські потужності для зберігання ЗЗР та насіння, впроваджує сучасні системи управління та організації складської логістики задля максимально швидкого задоволення потреб клієнтів у продукції.

Товариство має на меті впровадити систему використання штрих-кодів для оперативної обробки інформації на складі та швидкого виконання замовлень.

Щодо забезпечення торгівлі зерновими та олійними культурами, Товариство розширює співпрацю із елеваторами по всій території України, покращує схеми комунікації з партнерами для забезпечення оперативної інформації про ринок та надає для клієнтів – фермерських господарств підтримку команди фахівців на полі.

Інша діяльність

У 2019 році Товариство проводило діяльність щодо впровадження в Україні застосунку для фермерів Farmi. Товариство має на меті продовжувати поширення даного застосунку адже його використання надає для клієнтів ряд переваг та можливостей, серед яких:

- агрономічні рекомендації,
- поради щодо технологічних операцій,
- інформацію про котирування на ринку зернових,
- новини спеціалізованих медіа-ресурсів
- можливість моніторингу взаєморозрахунків контрагента (с/г виробника) із Суффле Агро

Україна в режимі онлайн.

Серед стратегічних цілей Товариства – просування серед сільськогосподарських виробників технологій стійкого сільського господарства, покликаних покращити продуктивність ґрунтів.



З цією метою фахівці Суффле Агро Україна проводять польові семінари, публікують агрономічні матеріали у спеціалізованих виданнях, беруть участь у різних виставках і консультують сільськогосподарських виробників щодо:

- технології обробітку ґрунту;
- розширення і урізноманітнення сівозміни із включенням сидеральних культур;
- забезпечення постійного покриття на посівах з метою захисту ґрунтів від ерозії, вивітрювання та компактації.

Враховуючи принципи та правила Групи СУУФЛЕ Товариство з обмеженою відповідальністю «Суффле Агро Україна» виділяє наступні принципи дії:

• **Співробітники** являють собою головну цінність підприємства. Забезпечення їх безпеки та добробуту є для дирекції Товариства безумовною вимогою. Покращення умов праці, підвищення компетентності працівників, надання їм можливостей розвитку становлять пріоритетні задачі, закріплені у менеджменті.

• **Командний дух:** комплементарність знань та солідарність в діях забезпечують найбільшу ефективність у керуванні Товариством. Практика командної роботи всередині одного підприємства є складовою частиною процесу постійного підвищення колективної майстерності.

• **Переможний дух:** спочатку в Україні та Європі, а потім і в усьому світі Суффле Агро Україна разом із Групою Суффле постійно розвивається, дотримуючись підходу, що поєднує в собі професіоналізм, сміливість та стрімкість.

• **Спроможність угадувати події наперед та застосування інновацій** дозволили Суффле Агро Україна та Групі Суффле з успіхом долати часи змін та отримувати з цього користь, перетворюючи зміни у сприятливі можливості. Допитливість та широкий погляд на речі як ніколи є двигунами прогресу.

• **Турбота про клієнтів** завжди була орієнтиром діяльності підприємства, спираючись на тісну співпрацю та особисті взаємовідносини зі своїми партнерами. Сутність послуг, доступність та якість пропозицій дозволяють задовольняти всі їх реальні потреби.



12. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ

Вищим органом управління є Загальні збори учасників, які мають повноваження, передбачені законодавством. Оскільки Товариство має одного учасника всі управлінські рішення приймаються учасником одноособово. Збори приймають рішення по мірі необхідності, зокрема, для:

- Встановлення повноважень Директора Товариства.
- Затвердження порядку укладення договорів.
- Затвердження значних та істотних правочинів Товариства, із основними постачальниками, банками тощо.
- З інших питань відповідно до чинного законодавства.

Слід відзначити, що відповідно до корпоративних стандартів Групи Суффле Товариство має постійний контакт із повноважними представниками учасника, який фактично здійснює щоденний контроль над діяльністю виконавчого та інших органів Товариства.

Виконавчим органом Товариства є Директор (Кзав'є Фюльшірон), який здійснює представництво інтересів Товариства без довіреності та має повноваження за винятком тих, що відносяться до компетенції Загальних зборів. Зокрема, директор має право укласти та підписувати одноособово будь-які господарські договори в межах звичайної господарської діяльності Товариства, в тому числі купівлі-продажу зерна, олійних культур, насіння, мінеральних добрив, засобів захисту рослин та агрохімікатів, а також іншої сільськогосподарської продукції, зберігання (включаючи складське зберігання зерна), оренди складських приміщень та земельних ділянок, договори лізингу, договори на надання послуг (в т.ч. транспортно-експедиційних), купівлі-продажу сільськогосподарської техніки, обладнання, транспортних засобів, а також договори на забезпечення вказаних договорів, як-то іпотеки, застави, аграрні розписки, гарантії, поруки тощо, у разі, коли предмет договору не перевищує 1 000 000,00 (один мільйон) ЄВРО або його еквівалент в іншій валюті. Дане повноваження може бути передовірене Керівнику департаменту розвитку торгівлі зерновими та олійними культурами Легкобит Тетяні Іванівні. Всі вказані договори на суму від 1 до 3 (трьох мільйонів) ЄВРО або його еквівалент в іншій валюті, мають бути підписані спільно Директором та Керівником департаменту розвитку торгівлі

зерновими та олійними культурами. А договори на суму понад 3 (три мільйони) ЄВРО затверджуються Загальними зборами.

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ

ТОВ «Суффле Агро Україна» з метою успішного функціонування підприємства, підвищення рівня рентабельності, збереження та збагачення його активів застосовує налагоджений механізм управління. Одним з дієвих елементів управління використовується внутрішній контроль.



Система бухгалтерського обліку. В структурі підприємства є централізована фінансова служба, яка здійснює бухгалтерський, податковий, статистичний облік. Основні задачі фінансової служби : повнота обліку даних, точність обліку даних, законність господарських операцій, повнота записів, точність ведення записів, збереження бухгалтерських документів, захист активів.

ТОВ «Суффле Агро Україна» кадровий облік та розрахунок заробітної плати здійснює на основі договору з аутсорсингових послуг з аудиторською компанією.

Облік на підприємстві здійснюється на основі затвердженої 02.01.2019 р. Облікової політики за Міжнародними стандартами фінансової звітності. Облікова політика розроблена відповідно до Закону України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-ХІV Методологічною основою Облікової політики є Міжнародні стандарти фінансової звітності, затверджені Радою з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку.

МСФЗ включають :

- Міжнародні стандарти фінансової звітності(МСФЗ(IFRS));
- Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку (МСБО(IAS));
- Інтерпретації , розроблені Міжнародним комітетом з інтерпретації стандартів фінансової звітності(IFRIC) .

Середовище контролю. Керівництво підприємства здійснює заходи , які характеризують загальне ставлення керівництва і власників до діючої системи внутрішнього контролю.

Керівництво Товариства впроваджує участь найвищого управлінського персоналу в організації внутрішнього контролю . Управлінський персонал виконує постійний моніторинг процесів, показників діяльності , контроль фаховості персоналу.

Процедури контролю.

В Товаристві застосовуються в роботі наступні процедури для поточного контролю:

- Процедура здійснення платежів;
- Процедура виконання аграрних розписок;
- Процедура кредитного менеджменту;
- Процедура по роботі з контрактами та моніторингу документів;
- Процедура по імпорту насіння для розмноження;
- Процедура по підготовці і продажу вирощеного насіння;
- Процедура розмноження насіння;
- Процедура підготовки , підписання та реєстрації наказів;
- Інші процедури.

Товариство в 2019 році провело дві інвентаризації активів і зобов'язань на відповідні дати 30.06.2019 та 31.12.2019. Інвентаризації проведені відповідно до діючого законодавства України та правил Групи Суффле.

На підприємстві діє служба фінансового контролю, яка дійснюється внутрішній аудит на постійній основі. Фінансові контролери готують управлінську звітність Суффле Агро кожного місяця з аналізом господарської діяльності.

Протягом фінансового року , відповідно до вимог діючого законодавства та вимог власника були проведені аудиторські перевірки зовнішніх аудиторів.

Перевагою внутрішнього контролю на підприємстві є те, що він здійснюється як попередній, поточний (оперативний) і подальший.



Внутрішній контроль є одним з найважливіших аспектів управління підприємством, адже саме він забезпечує перевірку виконання та ефективності управлінських рішень, контроль за наявністю та використанням матеріальних ресурсів, а також виявлення та усунення відхилень у фінансово-господарській діяльності та системі бухгалтерського обліку.

Цінності ТОВ «Суффле Агро Україна»

Зберігаючи відданість своєму хліборобському корінню, діяльність підприємства спирається на цінностях, що формувалися протягом всієї історії його існування:

- **Простота й тактовність** характеризують людські взаємовідносини між співробітниками, а також з клієнтами, партнерами й постачальниками підприємства.
- **Виявлення потреб колективів та клієнтів, увага до інших, а також допитливість** дозволяють Товариству найкращим чином відчувати своє оточення, розуміти зміни, що відбуваються у світі, всередині якого вона еволюціонує, а також посилювати свою спроможність до передбачення подій.
- **Зразковість**, основою якої служить висока етика, що культивується на всіх рівнях підприємства як цінність і як інструмент менеджменту. Особиста залученість до виконання задачі, намагання найкращим чином виконати свою роботу, увага до дрібниць, суворість в організації є керуючими принципами в діях співробітників підприємства.
- **Правдивість**: взаємоповага та вірність даному слову, чесність та прозорість по відношенню як до співробітників, так і до клієнтів та партнерів, створюють клімат довіри, що сприяє успішному розвитку Товариства.

ДОДАТОК 1

